

WE  
CAPTURE  
WHAT  
MOVES

 MANE



# ТЕНДЕНЦИИ ЗАПАХОВ В КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВАХ НА 2016 ГОД

Сентябрь 2015



# СОДЕРЖАНИЕ

## ВВЕДЕНИЕ - О КОМПАНИИ MANE

1. Потребитель

2. Тренды

✓ Псевдонатуральная

Косметика

✓ Натуральная /

Органическая Косметика

✓ Эко-зеленый тренд

О КОМПАНИИ В ЦЕЛОМ

## КОМПАНИЯ MANE

- Основана во **Франции** в 1871 году
- Управляется **семьей Ман** (сейчас - 4ое и 5ое поколение)
- **7-ое место** в **мировом рейтинге** производителей ароматизаторов и отдушек, входит в **топ-5 в Европе**
- **Активно развивающаяся международная корпорация** – клиенты в более, чем в 60 странах, офисы в 35 странах, 40 R&D центров, 22 производственные площадки,
- Активная поддержка **экологических и этических** принципов ведения бизнеса



ЖАН М. МАН  
Президент компании MANE





## ГОЛОВНОЙ ОФИС MANE

А также основная производственная площадка для региона EMEA находятся на юге **Франции**, в Провансе, в регионе Грасс (родине высокой парфюмерии), в городке **Бар-сюр-Лу**, расположенном в часе езды от Ниццы



## КРАТКАЯ ИСТОРИЯ КОМПАНИИ MANE



**1871 год**

Основание компании Виктором Маном, первые дистилляции цветков апельсина

**1970е**

Активное развитие **аналитической химии** и **технологий создания** отдушек и ароматизаторов

**1990е**

Запуск промышленного **производства по всему миру**

**2000е**

Создание новых технологий, обеспечивших **инновационный прорыв**

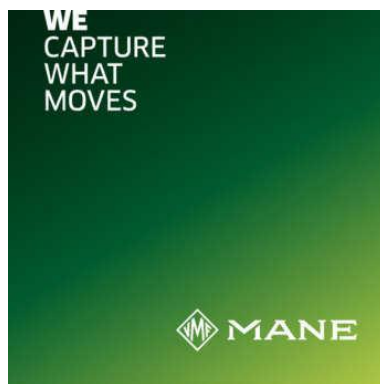
**с 2012-го года**

Совершенствование системы **сенсорного анализа**, изучения **предпочтений потребителей** и **трендов** на продуктовых рынках

## КЛЮЧЕВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ MANE

### TO CAPTURE

**УЛАВЛИВАТЬ** изменения на рынке продуктов и в сознании потребителей



### NATURALNESS

Создание и совершенствование **НАТУРАЛЬНЫХ** решений

### INDEPENDANCE

В 2011 году МАН как семейная компания отпраздновала 140 лет **НЕЗАВИСИМОЙ** деятельности



### TECHNOLOGY

Инновации в области **ТЕХНОЛОГИЙ**

MANE WORLDWIDE

## MANE В МИРЕ

### UNITED STATES OF AMERICA

Lebanon  
Milford  
Wayne  
New York

### MEXICO

Guadalajara  
Monterrey  
Merida  
Lerma  
Mexico

### COLOMBIA

Medellin  
Bogota

### BRAZIL

Rio de Janeiro

### CHILE

São Paulo

Santiago

Buenos Aires

### AMERICAS

### EUROPE

Le Bar-sur-Loup

Casablanca

### ALGERIA

Algiers

### MOROCCO

### GHANA

Accra  
Lagos

### NIGERIA

Johannesburg

### SOUTH AFRICA

Cape Town

### EMEA

### RUSSIA

Moscow

### TURKEY

Istanbul

### SAUDI ARABIA

Jeddah

Dubai

### UAE

### INDIA

Mumbai  
Hyderabad

### THAILAND

Bangkok

### VIETNAM

Ho Chi Minh

### PHILIPPINES

Manila

### INDONESIA

Jakarta  
Cikarang

### ASIA

### SOUTH KOREA

### JAPAN

Tokyo  
Osaka

### CHINA

Shanghai  
Guangzhou

## БИЗНЕС MANE В ЦИФРАХ



ПИЩЕВЫЕ  
АРОМАТИЗАТОРЫ  
**54%**



ПАРФЮМЕРНЫЕ  
ОТДУШКИ  
**38%**



ИНГРЕДИЕНТЫ  
**8%**

**8%** прибыли ежегодно инвестируется в R&D

**+92%**  
РОСТ ПРОДАЖ  
ЗА 5 ЛЕТ

ПРОДАЖИ 2013	<b>956</b>	<b>723</b>
	USD MILLION	EUR MILLION
ПРОДАЖИ 2012	<b>842</b>	<b>638</b>
	USD MILLION	EUR MILLION
ПРОДАЖИ 2011	<b>738</b>	<b>530</b>
	USD MILLION	EUR MILLION
ПРОДАЖИ 2010	<b>643</b>	<b>480</b>
	USD MILLION	EUR MILLION



## КАК МАНЕ ПРЕДСТАВЛЕН В ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ

### МАНЕ Австрия

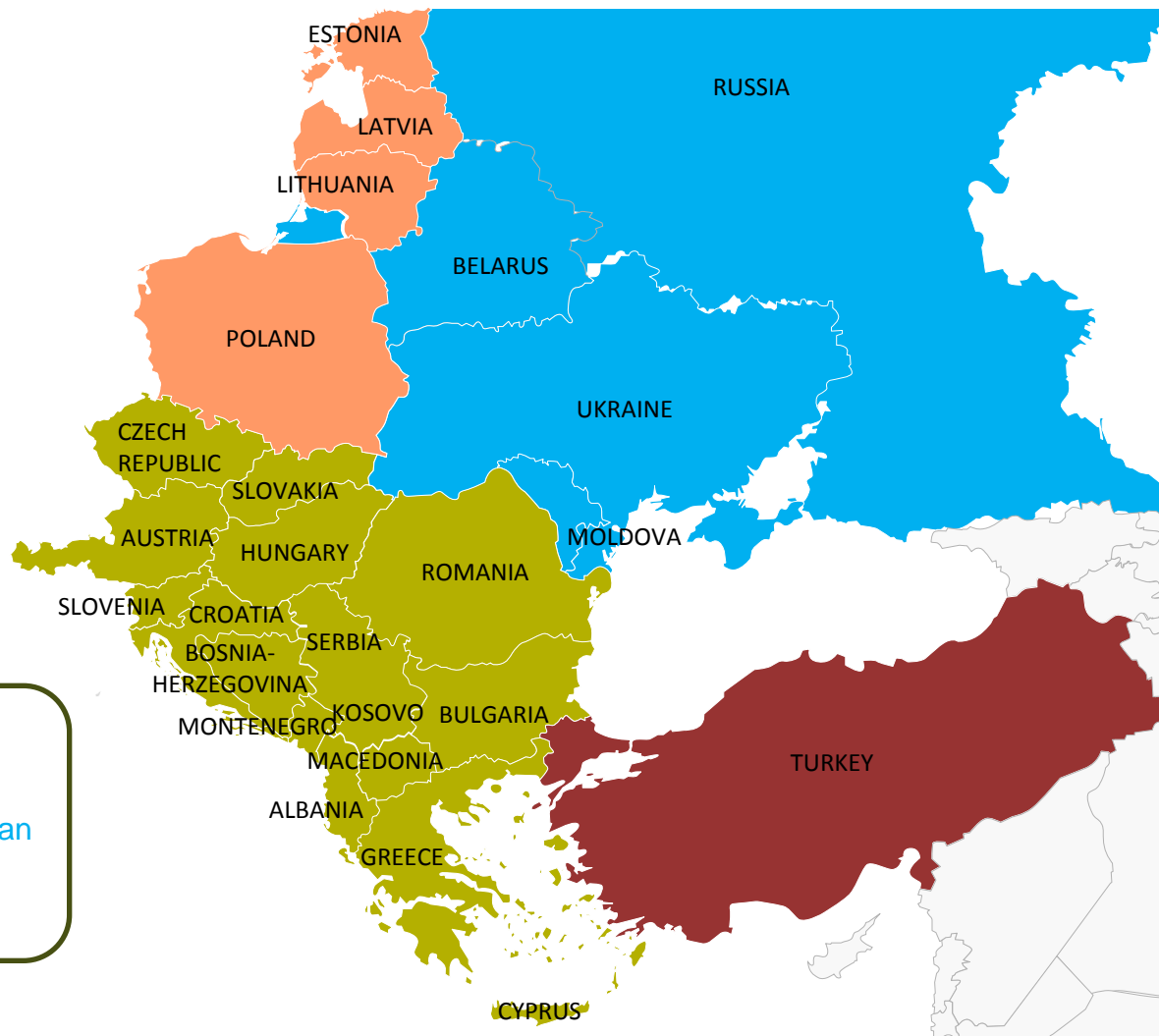
1. Albania
2. Austria
3. Bosnia-Herzegovina
4. Bulgaria
5. Croatia
6. Cyprus
7. Czech Republic
8. Greece
9. Hungary
10. Kosovo
11. Macedonia
12. Montenegro
13. Romania
14. Serbia
15. Slovakia
16. Slovenia

### МАНЕ Польша

17. Poland
18. Estonia
19. Lithuania
20. Latvia

### МАНЕ Восток

21. Belarus
22. Kazakhstan
23. Russia
24. Ukraine



## MANE В УКРАИНЕ

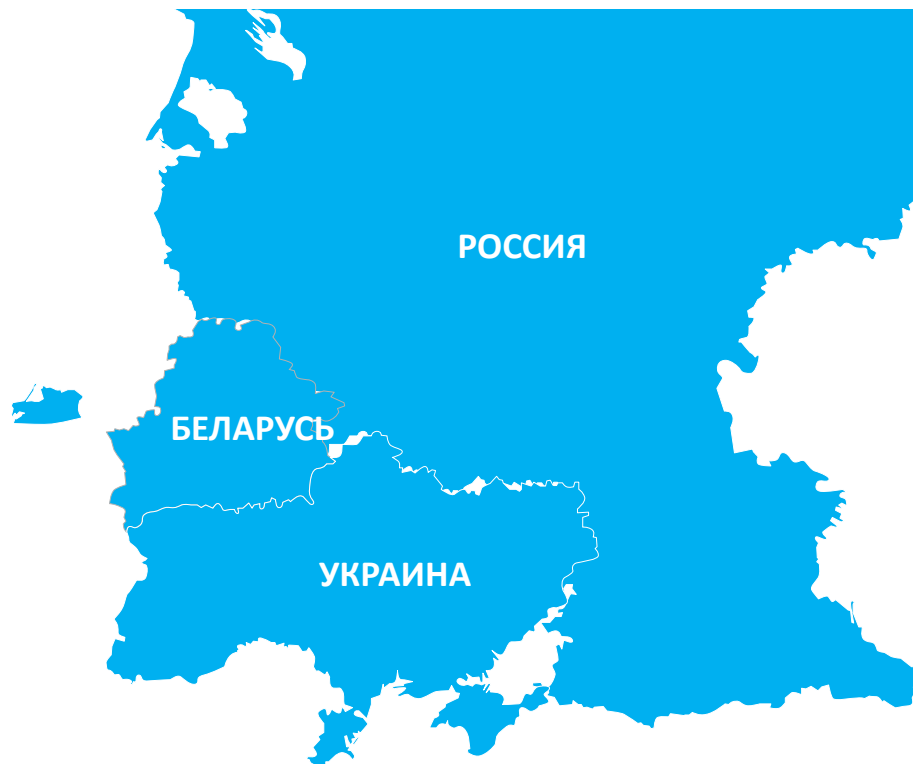
### MANE Восток

Команда из 5 опытных специалистов

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ:

- ✓ Продажи и клиентская поддержка
- ✓ Эвалюация и подбор ароматов
- ✓ Маркетинговая поддержка
- ✓ Лаборатории

С 2004 года компания MANE представлена на парфюмерно-косметическом рынке Украины и плодотворно сотрудничает с ведущими отечественными производителями, работая индивидуально над каждым проектом. С 2015 организована дистрибуция через компанию Brenntag.





1

ПОТРЕБИТЕЛЬ



Потребитель

## Натуральная Красота

Мотивация потребителей для использования натуральной / органической продукции:

- Ближе к Природе
- Страх из-за использования химических ингредиентов
- Отказ от сложных / «напичканных» продуктов
- Растущий интерес к натуральной/ органической продукции



Потребитель

## Есть несколько НО:

- Путаница между натуральной / органической продукцией
- Гипоаллергенность: натуральная или органическая косметика не дает гарантии гипоаллергенности
- Честные Торговые Отношения





2

ТРЕНДЫ



# КЛАССИФИКАЦИЯ КОСМЕТИКИ

ТРАДИЦИОННАЯ  
КОСМЕТИКА

КОСМЕТИКА,  
ВДОХНОВЛЕННАЯ  
ПРИРОДОЙ ИЛИ  
ПСЕВДОНАТУРАЛЬНАЯ  
КОСМЕТИКА

НАТУРАЛЬНАЯ  
КОСМЕТИКА

NIVEA



НЕСЕРТИФИЦИРОВАННАЯ  
100% НАТУРАЛЬНАЯ  
КОСМЕТИКА

Dove

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ  
МАГАЗИНЫ НАТУРАЛЬНОЙ  
КОСМЕТИКИ

L'ORÉAL  
PARIS



СЕРТИФИЦИРОВАННАЯ

# ТРЕНДЫ

ПСЕВДОНАТУРАЛЬНАЯ



ОРГАНИЧЕСКАЯ



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ





# 2a

**ПСЕВДОНАТУРАЛЬНАЯ  
КОСМЕТИКА**



## ТРЕНД

ПСЕВДОНАТУРАЛЬНОСТЬ



- ▶ Разнообразие маркетинговых решений
- ▶ Продукт может содержать только один натуральный ингредиент
- ▶ Зеленый цвет упаковки
- ▶ “Зеленый” или “Натуральный” на этикетке

## ЗЕЛЕНый ЦВЕТ

ПСЕВДОНАТУРАЛЬНОСТЬ



ЧТО ОБОЗНАЧАЕТ ЗЕЛЕНый ЦВЕТ?



ЗЕЛЕНый = НАТУРАЛЬНЫЙ?





## NIVEA VISAGE - Pure & Natural (BEIERSDORF) EUROPE



Сделана практически полностью из натуральных ингредиентов; это дает коже необходимую заботу без применения искусственных ингредиентов и красителей



## YVES ROCHER Cure Solutions Anti-fatigue (EU)



На 80 % борется с признаками старения

С красным грейпфрутом

## E.LAUDER Origins Brighter By Nature (EU, US)



Высокоэффективный очищающий пилинг

С фруктовыми кислотами: черники, ягод гожи, виноградных косточек



## CLAIRE FISHER GERMANY (PHARMACY)



Кремы для лица

Олива  
Миндаль  
С минералами  
Шелк  
Чистый Шелк  
Контроль за признаками старения





## L'OREAL Ushuaïa (FR)



Цветы Апельсина & Масло вечерней Примулы  
Зеленый чай & Листья Мята  
Черное мыло & Орехи Арганы  
Ритуалы Красоты - Hammam

Томат & Красная Смородина

## CP Palmolive Naturals (FR)



Миндаль  
Масло Ши  
Цветы Апельсина

Дерматологически тестирован  
pH нейтральный

## JOHNSON & JOHNSON Le Petit Marseillais (FR)



«Средиземноморские Рецепты»  
Масло Какао & Марокканский Кунжут



## НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ “НАТУРАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ”

### ЦВЕТЫ



ЛЕПЕСТКИ РОЗЫ

ЦВЕТЫ  
АПЕЛЬСИНА

ПИОН

ГЕРАНЬ

БЕЛЫЙ &  
ГОЛУБОЙ ЛОТУС

ЖАСМИН

АКАЦИЯ

### ФРУКТЫ



АБРИКОС

ЯБЛОКО

РЕВЕНЬ

КИВИ

ВИНОГРАД

ГРАНАТ

МАНГО

КОКОС

ЧЕРНИКА

КЛЮКВА

ЛИЧИ

АВОКАДО

### ТРАВЫ



БАЗИЛИК

ЭВКАЛИПТ

ЛАВАНДА

МЯТА КУДРЯВАЯ

ПЕРЕЧНАЯ МЯТА

РОМАРИН

ТМИН

ШАЛФЕЙ

### РАСТЕНИЯ



ЗЕЛЕНЬ ЧАЙ

ВОДОРОСЛИ

БЕЛЫЙ ЧАЙ

ОЛИВОВОЕ ДЕРЕВО

ОГУРЕЦ

ТОМАТ

### МАСЛА



МИНДАЛЬНОЕ

ПАЛЬМОВОЕ  
МАСЛО &  
МОЛОЧКО

АЛОЕ ВЕРА

АРГАНОВОЕ

ОЛИВКОВОЕ

ШИ

### ДЕРЕВЬЯ



КЕДР

САНТАЛ



## «ЧИСТАЯ УПАКОВКА» = УПАКОВКА БЕЗ АЛЛЕРГЕНОВ



- Для людей с чувствительной кожей
  - Для людей склонных к аллергии
  - Не вызывает аллергических реакций
  - Не раздражает кожу
- и другие характеристики...



## «ЧИСТАЯ УПАКОВКА» = УПАКОВКА БЕЗ АЛЛЕРГЕНОВ

### 26 аллергенов согласно Приложению III Директивы 76/768/ЕЕС

- **Косметика:** Директива 76/768/ЕЕС

Смываемая: < 100 ppm в готовом продукте

Несмываемая: < 10 ppm в готовом продукте

- **Не Косметика:** Директива 67/548/ЕЕС + Директива 1999/45/ЕС или CLP 1273/2008/EU

Бытовая химия: < 100 ppm в готовом продукте

Освежители Воздуха (67/548/ЕЕС + 1999/45/ЕС): нет

+ сырье классифицируемое XiR43\* (Приложение VI Директивы 67/548/ЕЕС + 1999/45/ЕС) < 0.1%

\*

Xi – раздражающее вещество

R43 - может вызывать раздражение кожи при контакте





## «ЧИСТАЯ УПАКОВКА» = HYPO MANE

**26 аллергенов согласно Приложению III Директивы 76/768/ЕЕС**

- **Детская Косметика & Продукты для интимной гигиены**

< 50 ppm в **отдушке** (каждый аллерген)

+

сырье, классифицируемое XiR43 < 50ppm в отдушке

+

Не содержит камфоры, ментола и эвкалиптола

- **Косметика:**

< 100 ppm в отдушке

+

сырье, классифицируемое XiR43 < 0.1% в отдушке



# 26

НАТУРАЛЬНАЯ /  
ОРГАНИЧЕСКАЯ  
КОСМЕТИКА



## 98% натуральных ингредиентов

### ECOUTE TA NATURE Bourjois (FR)



Содержит масло органического индийского ореха

Семейная упаковка : 400 мл

98.9% натуральных ингредиентов

Без парабенов / Без красителей / Без силиконов

### DOUCHE MINERALE Bourjois (FR)



Гипоаллергенный

Без мыла / Без парабенов / 98% натуральный

Без красителей, без феноксиэтанола

С порошком красного кварца

С экстрактами белого песка

С морскими олигоэлементами

## 100% натуральная парфюмерная композиция

Все ингредиенты соответствуют стандартам ISO 9235:

- Эфирные масла
- Абсолюты
- Резиноиды
- Чистый Jungle Essence
- Все экстракты, полученные экстракцией с помощью растворителей
- Натуральные молекулы
  - Изоляты
  - Полученные путем ферментации
  - Полученные с помощью физических методов

■ В Mane : около **460** ингредиентов, которые соответствуют стандартам и разрешены к использованию в парфюмерных композициях *(в соответствии с 48 поправкой к IFRA & Косметической Директивой 76/768/ЕС & поправками)*





## Эксклюзивный технология – эксклюзивный процесс!

- Эта технология использует **in situ extraction process** натуральных сырьевых материалов из их собственной экосистемы.
- Результат извлечения может быть отправлен в лабораторию и изучен самыми изощренными способами, чтобы «взломать код» молекулярного строения экстракта.



## СЕРТИФИЦИРОВАННАЯ КОСМЕТИКА

ОРГАНИЧНОСТЬ



- ▶ Сертифицированные продукты с соответствующим логотипом
- ▶ Логотип зависит от страны выдачи
- ▶ Основные организации по сертификации:

### **COSMOS**

Ecocert, Cosmebio Франция  
Soils Association (Великобритания),  
Bioforum (Бельгия),  
BDIH (Германия), AIAB, ICEA (Италия)

### **NATRUE** Германия

Несколько стандартов в США:

NSF (The Public Health & Safety Company)  
OASIS (Organic and Sustainable Industry Standards)  
NPA (National Product Association)



НАТУРАЛЬНАЯ / ОРГАНИЧЕСКАЯ КОСМЕТИКА







# ЭТИКЕТКИ: ЗАПУТАЛИСЬ В ЛОГОТИПАХ?

10 различных логотипов в Европе

## Lost in logos

### Europe

► Ecocert (L'Isle-Jourdain, France) is the only truly international certification body working on both natural and organic cosmetics. Its network covers more than 80 countries. Its origins lie in agriculture.

[www.ecocert.com](http://www.ecocert.com)



► Cosmèbio (Valence, France) is a French manufacturers' association, which delivers two labels, "Bio" (organic) and "Eco" (environment friendly).

[www.cosmebio.org](http://www.cosmebio.org)



► BDIH (Mannheim, Germany) is a German manufacturers' association delivering a natural label.

[www.kontrollierte-naturkosmetik.de](http://www.kontrollierte-naturkosmetik.de)



► The Soil Association (Bristol, UK) is a non-profit organization, rooted in organic food, offering a strict cosmetics standard.

[www.soilassociation.org](http://www.soilassociation.org)



► NaTrue, Cosmos's competitor, is to date a German/Swiss manufacturers' association. Its standard covers natural and organic cosmetics.

[www.natrue.org](http://www.natrue.org)



### US

► The USDA (US Department of Agriculture) via its NOP (National Organic Program) only certifies organic food ingredients, but certain cosmetic companies use its label.



► NSF (The Public Health and Safety Company) certifies water, food and consumer products, and has launched a private cosmetic organic standard.



[www.nsf.org](http://www.nsf.org)

► NPA (National Product Association) is a non-profit body dedicated to natural products.



[www.naturalproductsassoc.org](http://www.naturalproductsassoc.org)

► Retailer Whole Foods has developed a reference buying standard.

[www.wholefoodsmarket.com](http://www.wholefoodsmarket.com)



### Australia

► AOS (Australian Organic Standards)

[www.bfa.com.au](http://www.bfa.com.au)

► ACO (Australian Certified Organic)

[www.australianorganic.com.au](http://www.australianorganic.com.au)



# COSMOS: НОВАЯ РЕГУЛИРУЮЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

31 декабря 2016

- **Cosmos (Cosmetic Organic Standard):**  
единый Европейский стандарт с 7 участниками:  
Bioforum (Бельгия)  
Ecocert, Cosmebio (Франция)  
BDIH (Германия)  
AIAB, ICEA (Италия)  
Soil Association (Великобритания)”

- 2 уровня:  
Косметические продукты сертифицированные под **органические** стандарты  
Косметические продукты сертифицированные под **натуральные** стандарты

Без единого логотипа!



## COSMOS НАТУРАЛЬНЫЙ

- Косметические продукты сертифицированные под натуральные стандарты

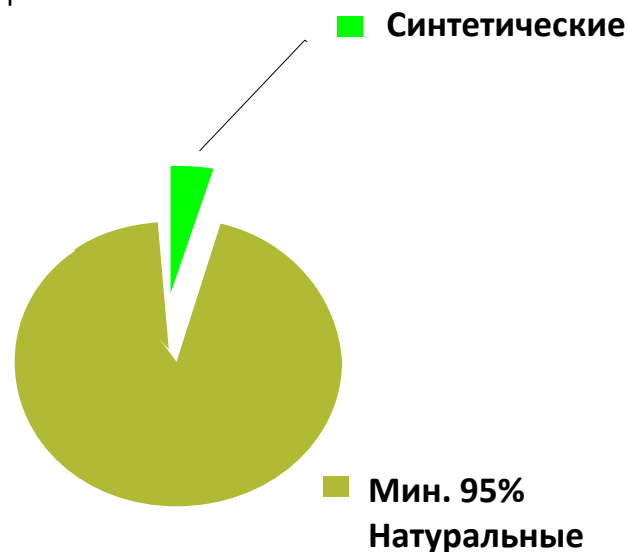
**Минимум 95%** натуральных ингредиентов;  
Разрешается лимитированное использование ингредиентов синтетического происхождения (консерванты), в соответствии с V Поправкой к EU/1223/2009

**Нет мин. количества для органических веществ**

(Европейское Регулирование EC/834/2007)

- Органические ингредиенты могут указываться (CTFA/INCI название) в ингредиентном листе с \*

### Cosmos Natural



## COSMOS ОРГАНИЧЕСКИЙ

- Косметические продукты сертифицированные под органические стандарты

**Минимум 95%** натуральных ингредиентов;  
Разрешается лимитированное использование ингредиентов синтетического происхождения (консерванты), в соответствии с V Поправкой к EU/1223/2009

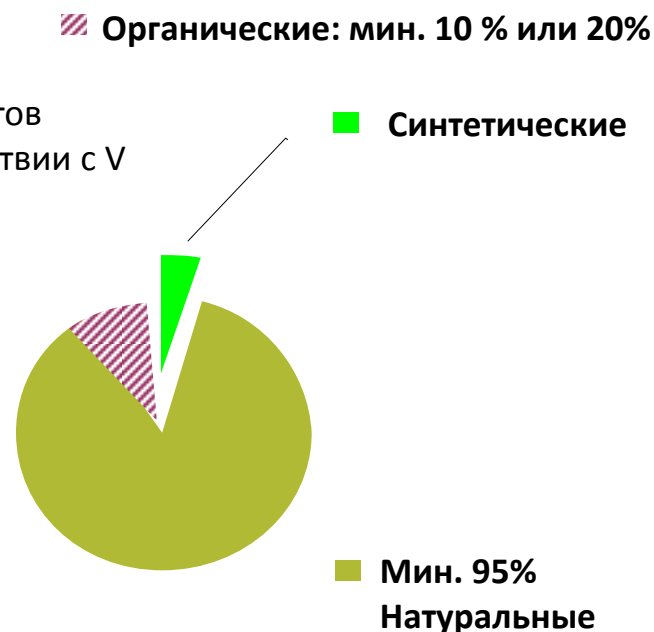
**Мин. 10% (вес.)** для смываемой косметики и

**Мин. 20% (вес.)** для несмываемой косметики

всех ингредиентов должны быть **Органическими**

(Европейское Регулирование EC/834/2007)

### Cosmos Organic





## COSMOS НАТУРАЛЬНЫЙ

Все ингредиенты должны соответствовать ISO 9235/1997

Эфирные масла: **OK**

CO2 экстракты: **OK**

Абсолюты : **OK**

Резиноиды : **OK**

Натуральные молекулы :

- Изоляты: **OK**
- Полученные ферментацией: **OK**
- Полученные физическими методами: **OK**

### **ЗАПРЕЩЕНЫ:**

- Продукты ,полученные из сырья животного происхождения
- GMO модифицированные продукты



## COSMOS ОРГАНИЧЕСКИЙ

Все ингредиенты должны соответствовать ISO 9235/1997

Эфирные масла: **OK**

CO2 экстракты: **OK**

Натуральные молекулы :

- Изоляты: **OK**
- Полученные ферментацией: **OK**
- Полученные физическими методами: **OK**

### **ЗАПРЕЩЕНЫ:**

- Продукты полученные из сырья животного происхождения
- ГМО модифицированные продукты
- Продукты полученные экстракцией нефтехимическими растворителями
- Абсолюты
- Резиноиды , за исключением случаев, когда этиловый спирт используется в качестве растворителя.



## COSMOS

2 категории ингредиентов

- PPAI

Агрокультурные ингредиенты, полученные физическим способом

- CPAI

Агрокультурные ингредиенты, полученные химическим способом

## ТРЕБОВАНИЯ К ОТДУШКЕ



## COSMOS - Натуральные ингредиенты

Ингредиенты, которые соответствуют ISO 9235/1997 и COSMOS-Стандартам (v1.1, январь 2011) :

- Эфирные масла
- Абсолюты & Резиноиды
- Чистый Jungle Essence
- Натуральные молекулы
  - Изоляты
  - Полученные с помощью биотехнологии микробиологией & ферментацией), если не применяются никакие нефтехимические растворители & и соответствуют « зеленым правилам»\*
  - Полученные физическими методами (как описано в приложении II), если не применяются никакие нефтехимические растворители & и соответствуют « зеленым правилам»\*

■ В Mane : около **380** ингредиентов в соответствии с этим стандартом

*\*В настоящий момент мы ограничены в данных по экотоксичности натуральных молекул. Для большинства из них мы должны подождать окончательных данных по регистрации REACh (2018)*





## COSMOS - Органические ингредиенты

Ингредиенты, которые соответствуют ISO 9235/1997 и COSMOS-Стандартам (v1.1, январь 2011) :

- Эфирные масла
- Винтажные ингредиенты (спиртовые резиноиды)
- Чистый Jungle Essence

Натуральные молекулы

Изоляты

Полученные с помощью биотехнологии микробиологией & ферментацией), если не применяются никакие нефтехимические растворители & соответствуют «зеленым правилам»\*

Полученные физическими методами, если не применяются никакие нефтехимические растворители & соответствуют «зеленым правилам»\*

- В Mane : около **320** ингредиентов в соответствии с этим стандартом

*\* В настоящий момент мы ограничены в данных по экотоксичности натуральных молекул.*



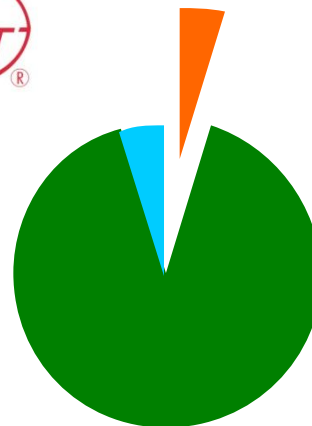
## ECOCERT-GREENLIFE

### ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ / НАТУРАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА:

- **Правило 1:** мин. **95%\*** всех ингредиентов должны быть **натуральными**. Допускается использование 5% синтетических ингредиентов, если это не противоречит Ecocert позитивному листу (Приложение II)
- **Правило 2:** мин. **5%\*** всех ингредиентов должны быть сертифицированы как **органические** (ср. Европейское Регулирование ЕС/2092/91) – этиловый спирт и другие носители (как растительные масла)
- **Правило 3:** Для натуральных экстрактов (непосредственно произведенных из растений), **50%** должны быть сертифицированы как **органические**
- **Правило 4:** Производство не вредит окружающей среде.
- Запрещено использование : нефтехимических растворителей, ГМО ингредиентов, ингредиентов животного происхождения (за исключением экстракта пчелиного воска)



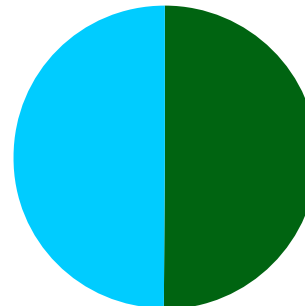
### ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ / НАТУРАЛЬНАЯ Косметика



- **Synthetic ingredients**  
**5%**
- **Organic ingredients :**  
minimum **5%** of the  
Natural ingredients
- **Natural** substances  
and extracts  
**95%**



### Для натуральных экстрактов



- **Organic quality :**  
**50%**
- **Standard quality :**  
**50%**

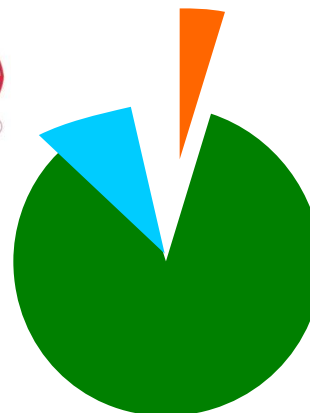
\* вес.

## ECOCERT-GREENLIFE

### ОРГАНИЧЕСКАЯ & ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КОСМЕТИКА:

- **Правило 1:** мин. **95%\*** всех ингредиентов должны быть **натуральными**. Допускается использование 5% синтетических ингредиентов, если это не противоречит Ecocert позитивному листу (Приложение II)
- **Правило 2:** мин. **10%\*** всех ингредиентов должны быть сертифицированы как **органические** (сф. Европейское Регулирование ЕС/2092/91) – этиловый спирт и другие носители (как растительные масла)
- **Правило 3:** Для натуральных экстрактов (непосредственно произведенных из растений), мин. 95% должны быть сертифицировано как **органические**

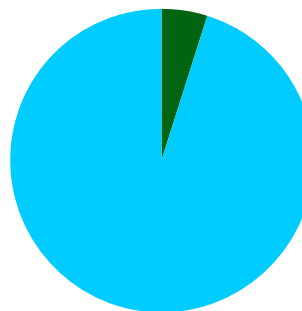
### ОРГАНИЧЕСКАЯ & ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ Косметика



- **Synthetic ingredients**  
5%
- **Organic ingredients :**  
minimum **10%** of the  
Natural ingredients
- **Natural** substances  
and extracts  
**95%**



### Для натуральных экстрактов



- **Organic quality :**  
**95%**
- **Standard quality :**  
**5%**

\* вес.

## ECOCERT-GREENLIFE



Для 100% натуральной  
сертифицированной отдушки:

Все ингредиенты должны соответствовать ISO 9235/1997

Эфирные масла: **OK**

CO2 экстракты: **OK**

Натуральные молекулы :

- Изоляты: **OK**
- Полученные ферментацией: **OK**
- Полученные физическими методами: **OK**

### **ЗАПРЕЩЕНЫ:**

- Продукты полученные экстракцией нефтехимическими растворителями
- Абсолюты
- Резиноиды
- Продукты полученные из сырья животного происхождения
- GMO модифицированные продукты





## ECOCERT ИНГРЕДИЕНТЫ

Ингредиенты, которые соответствуют ISO 9235/1997 и Ecocert *Greenlife* Директиве :

- Эфирные масла
- Винтажные ингредиенты
- Чистый Jungle Essence
- Натуральные молекулы:
  - Изоляты
  - Полученные путем ферментации (микробиологией & ферментацией)
  - Полученные физическим путем как описано в приложении I, вещества должны быть натуральными и нефтехимические растворители возможны только в том случае, если остаточный след ничтожен
- В Mane : около **350** ингредиентов в соответствии с этим стандартом



## BDIH (Немецкая Ассоциация)

(Bundesverband Deutscher Industrie und Handelsunternehmen)



Этикетка : “Controlled Natural Cosmetic”

- **Правило 1:** запрещены все синтетические ингредиенты
- **Правило 2:** запрещены продукты животного происхождения; за исключением пчелиного воска  
Запрещены ГМО ингредиенты
- **Правило 3:** по возможности, использовать органически-сертифицированные ингредиенты (мин. уровня в конечных продуктах нет)

## BDIH

Для натуральной сертифицированной  
отдушки:



Все натуральные, доступные ингредиенты  
соответствующие ISO 9235/1997 :

Эфирные масла : **OK**

Абсолюты : **OK**

Резиноиды : **OK**

Все экстракты полученные экстракцией с  
помощью растворителей

Натуральные молекулы :

Изоляты: **OK**

Полученные ферментацией: **OK**

Полученные физическими методами: **OK**



# 2В

ЭКО-ЗЕЛЕНый  
ТРЕНД



## ТРЕНД

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ



- ▶ Продукты заботящиеся об окружающей среде и планеты в целом
- ▶ Биоразлагаемые формулы
- ▶ Вторичная упаковка
- ▶ Использование возобновляемых ресурсов
- ▶ Нет тестам на животных
- ▶ CO<sub>2</sub>
- ▶ Честная торговля



green paw bakery's™  
pup-cake cafe  
"all-natural gourmet cupcakes for dogs"



Vegane Food: eg. [www.veganbasics.de](http://www.veganbasics.de)

Этичность & Органичность: Качество + Безопасность

# ОБРАЗ ЖИЗНИ



Organic, sensuous and elegant are just a few words to describe Leane's more wearable personal collection, featuring fine chains that wrap around the elbows or the waist and a signature single stone ring. Leane has also recently launched an 18ct gold and diamond collection which taps into the growing market for more individual, bespoke jewellery.



Unusual about Leane's work is that his designs have been worn by high-profile celebrities such as David Beckham. In addition to fine jewellery, Leane's work offers a range of accessories.



Eco Chic: Organic Living



Жить в эко-стиле становится модным



# ДОМ & ДИЗАЙН



# ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА



Toyota Prius:  
solar energy  
roof





ЭКО-ЗЕЛЕНЬ ТРЕНД



[www.bio-natur-urlaub.de](http://www.bio-natur-urlaub.de)  
[www.bio-toscana.de](http://www.bio-toscana.de)  
[www.organicholidays.co.uk](http://www.organicholidays.co.uk)

# ЭКО-ТУРИЗМ





## You Are What You Wear

:: Organic Clothes / S...



FAIR FASHION by Lana

Organic cotton dress from the Organic Boutique

Down to £39 from £79.

Market Trends:

*green is the new black!*

## ESSENSITY- Schwarzkopf/ Henkel



- Без синтетических отдушек, парабенов, парафина, силиконов, минеральных масел
- Биоразлагаемые формулы
- Использование сырья из растительных форм, используя возобновляемые источники
- НЕТ аэрозолям, и ненужной упаковке
- Упаковка пригодна для повторного использования
- Участвуют в программе по восстановлению тропических лесов

## LOVE PEACE & THE PLANET- Tigi/ Unilever



- Без парабенов, лаурил/лаурет сульфатов натрия
- Содержит возобновляемые и биоразлагаемые ингредиенты
- Не содержит ингредиентов животного происхождения, за исключением пчелиного воска
- Без искусственных красителей и отдушек
- Упаковка и Туба на 50% состоит из использованных материалов и 100% пригодна для дальнейшей переработки
- Чернила на основе сои или воды



## THE BODY SHOP- L'Oréal

We're different because of our values

ФОРМУЛА	Биоразлагаемая	AGAINST ANIMAL TESTING	SUPPORT COMMUNITY FAIR TRADE	ACTIVATE SELF ESTEEM	DEFEND HUMAN RIGHTS	PROTECT OUR PLANET
УПАКОВКА	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Перерабатываемая</li> <li>▪ Ограничения по выбросу упаковки</li> </ul>					
ЭТИКА	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Против тестирования на животных</li> <li>▪ Честная Торговля</li> <li>▪ Уважение к водной окружающей среде</li> <li>▪ Эко-отношение к вопросу об исчезновении тропических лесов</li> </ul>					
ЭНЕРГИЯ	<p>Уменьшение потребления энергии, за счет обучения персонала</p> <p>Уменьшение воздушных перевозок</p> <p>В процессе перехода на машины с низким уровнем загрязнения</p>					
УЧАСТИЕ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ НЕТ детскому сексуальному рабству</li> <li>▪ В борьбе с ВИЧ</li> <li>▪ СТОП насилию в семье</li> </ul>					



?



True Friends of  
Natural and Organic  
Cosmetics





WE  
CAPTURE  
WHAT  
MOVES



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**  
**Merci!**

