



XV СПЕЦІАЛІЗОВАНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
ІННОВАЦІЇ В ВИРОБНИЦТВІ

Leko Style

**18-19**

вересня 2019 року  
в рамках виставки

**inter**CHARM  
**UKRAINE 2019**  
ITE Beauty Event



# КНИГА ТЕЗИСІВ



ПРОГРАМА |

СИРОВИНА ДЛЯ ПАРФУМЕРНО-КОСМЕТИЧНОЇ, ХАРЧОВОЇ,  
ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ТА ПОБУТОВОЇ ХІМІЇ



## ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РАЗЛИЧНЫХ КЛАССОВ КОСМЕТИКИ

«МАСС-МАРКЕТ» И «МИДЛ-МАРКЕТ»  
КОСМЕТИКА КЛАССА «ЛЮКС»

ЛЕЧЕБНАЯ КОСМЕТИКА  
И КОСМЕЦЕВТИКА

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА  
ОРГАНИЧЕСКАЯ КОСМЕТИКА



Пептиды и протеины  
Растительные экстракты и Масла  
Лизаты бактерий  
Витамины



Разработка и синтез пептидов  
Системы доставки ингредиентов  
Стволовые клетки растений  
Морские биотехнологии



Воски  
Карбомеры  
Оливковые эмульгаторы



Олеохимия  
Эмоленты  
Эмульгаторы



Эмульгаторы  
Пребиотики  
Эксфолианты



Гуаровая камедь  
Катионные гуары  
Загустители



Крахмалы  
и их производные



Цветочные воски  
Растительные масла



Эфиры сахарозы  
Безводные загустители



Ксантановая камедь  
Лимонная кислота



Аминокислоты и ПАВы на их  
основе, активные ингредиенты



Ингредиенты для  
декоративной косметики



Натуральные альтернативы  
репелентам



Гидроксипатиты



Цитраты, глюконаты  
лактаты и другие соли



Молочная кислота  
Соли молочной кислоты



Пребиотики  
Ферментированные лизаты злаков



Диоксиды кремния  
Эксфолианты  
Носители, Наполнители

## ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

18 сентября

### Раздел «Косметика»

10:00 - 10:30	Регистрация
10:30 - 11:00	Глобальные мировые тренды косметического рынка <i>Евгения Макаренко, менеджер по маркетингу ООО «Леко Стайл»</i>
11:00 - 11:30	Обновление портфолио: Specialties <i>Наталья Русин, химик, биолог, менеджер по закупкам и продажам «МХ и ГУСТАВ ГЕЕСС УКРАИНА»</i>
11:30 - 12:00	Сила бактерий. Пребиотики в косметике <i>Агат Дармон, Sales person, «Agrimer» (Франция)</i>
12:00 - 12:30	АннаSenseCLR – борьба с воспалительными процессами путем активации эндоканнабиноидных рецепторов кожи <i>Илья Куценко, директор по развитию «ИНДЕЛ»</i>
12:30 - 13:00	Кофе-брейк
13:00 - 13:00	Технический семинар о безсульфатных продуктах <i>Сюзан Пай, старший прикладной химик «InnospecLimited» (Великобритания)</i>
13:30 - 14:00	Силиконы производства BRB в средствах личного ухода <i>Катаржина Клосовская, специалист компании «BRB» (Польша)</i>
14:00 - 14:30	«SPF не поможет». Защита от голубого и инфракрасного излучения AquaBlu-Lite <i>Дмитрий Климентьев, директор «ИНДЕЛ»</i>
14:30 - 15:30	Кофе-брейк
15:30 - 16:00	NSHChemie – официальный дистрибьютор «Mibellebiochemistry» в Украине - представляет новые активы производителя <i>Людмила Рябцева, департамент косметики и бытовой химии</i>
16:00 - 16:30	Морские активы и ингредиенты из нетронутых уголков природы для sustainable-брендов <i>Максим Назаренко, ведущий химик-технолог «КФФ Трейд»</i>
16:30 - 17:00	Первое впечатление о продукте или как увеличить цену только за счет упаковки <i>Игорь Мозговой, руководитель отдела продаж компании «Milliform»</i>
17:00 - 17:30	Завод под ключ. Косметическое производство. Крем. Гели. Шампунь <i>Михаил Неронов, основной консультант по планированию производственных площадок, директор «Промфарм»</i>



УПАКОВКА



ОБОРУДОВАНИЕ

МЫ БУДЕМ РАД ВИДЕТЬ ВАС НА НАШЕМ СТЕНДЕ № 2А-3-7

+380 (48) 701-33-89  
www.indel.com.ua

ООО «Индел», г. Одесса, Украина  
Ул. М.Грушевского, 39Д

ТОВ «Лекостайл»  
вул. Резервна, буд. 29-Г  
м. Київ, 04074, Україна  
Тел.: +380 44 331-15-51  
E-mail: [kiev.sales@lekostyle.com](mailto:kiev.sales@lekostyle.com)  
[www.lekostyle.com.ua](http://www.lekostyle.com.ua)

Постачальник широкого асортименту високоякісного обладнання, сировини та інгредієнтів для виробництва товарів парфумерно-косметичного призначення, побутової хімії, фармацевтичної та харчової промисловості.

Supplier of a wide range of high quality equipment, raw materials and ingredients for manufacturing cosmetics, perfumes, household chemicals, pharmaceutical and food products.

Leko Style LLC  
Rezervna str. 29-G  
04074, Kyiv, Ukraine  
tel.: +380 44 331-15-51  
E-mail: [kiev.sales@lekostyle.com](mailto:kiev.sales@lekostyle.com)  
[www.lekostyle.com.ua](http://www.lekostyle.com.ua)



<b>Рослинні олії і жири</b> Традиційні та екзотичні Рафіновані і нерафіновані (в т.ч. органічні) - понад 120 найменувань в складському асортименті	<b>Натуральні ефірні олії, абсолюти</b> (в т.ч. традиційної та органік якості) - понад 180 найменувань в складському асортименті
<b>Рослинні та синтетичні воски</b> Карнаубський, канделільський та альтернативи йому, квіткові, рослинні	<b>Квіткові води та гідролати</b> традиційної та органік якості
<b>Парфумерні бази</b>	<b>Натуральні і синтетичні розчинники</b> Д-лімонен - натуральний розчинник для м'яких засобів Пінені (альфа- і бета-) Цитрусові терпени
<b>Віддушки (в т.ч. натуральні)</b> для виробництва побутової хімії, косметики та засобів гігієни	<b>Сировина для виробництва ароматизаторів та віддушок</b> Запахні речовини Розчинники Фіксатори
<b>Косметичні готові бази</b> (Кремів, шампунів, гелів, лосьйонів, міцелярної води, бальзамів для губ та ін.)	<b>Готові скраби, скрабуючі компоненти, глини та солі</b>
<b>Зволожуючі і пом'якшуючі компоненти</b> Гіалуронат натрію Сквалан Ізопропілмірістат Жирні кислоти	<b>Розігрівуючі компоненти</b> Камфора (синтетична і натуральна) Метилсаліцилат Олеогуми чорного перцю Ефірні олії гвоздики, чорного та стручкового перців, грушанки, кориці
<b>Охолоджуючі агенти</b> WS-3, WS-23, ментол, ментил лактат	<b>Антимікробні компоненти, консерванти</b> Азелаїнова кислота Бензиловий спирт Іонон альфа Консерванти LekoGuard Цинк пірітрон Фенілетіловий спирт Цитраль 1,8-цинеол та інші
<b>Антиоксиданти</b> Альфа-ліпоева кислота Циклодекстрин-бета	
<b>Субстанції, що мають регенеруючу та протизапальну дію</b> Алое-вера гель 10:1 Д-пантенол Бісаболол Ресветарол Сухі екстракти (зелений чай, розторопша, глід, виноградна кісточка)	<b>Сухі, масляні, пропіленгліколеві та водно-гліцеринові екстракти</b> Сухі (зелений чай, розторопша, глід, виноградна кісточка і ін.) Водно-гліцеринові (морський салат (ульва лактука), лаванда морська, критмум морський, фукус пухирчастий і ін.)
<b>Синтетичні та натуральні ароматичні та смакоароматичні речовини</b>	<b>Сировина для фармацевтики та виробництва БАД</b>

## ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

19 сентября

### Раздел «Косметика»

- 10:00 - 10:30 **Регистрация**
- 10:30 - 11:00 **Тренд 2020 - жирные масла семейства крестоцветных в косметике**  
*Елена Глотова, химик ООО «Лекостайл»*
- 11:00 - 11:30 **Уникальные решения для косметики на основе аминокислот от Ajinomoto**  
*Анастасия Недолуженко, менеджер отдела продаж «ИНДЕЛ»*
- 11:30 - 12:00 **NaPoXIM – гидроксипатит для ухода за ротовой полостью. Аспекты безопасности и эффективности**  
*Анастасия Недолуженко, менеджер отдела продаж «ИНДЕЛ»*
- 12:00 - 12:30 **«Железобетонные» решения по стабилизации сложных и проблемных эмульсий от GOBIOTICS INGREDIENTS**  
*Патрик Гонри, менеджер по развитию бизнеса GOBIOTICS BV (Нидерланды)*
- 12:30 - 13:00 **Кофе-брейк**

### Раздел «Бытовая химия»

- 13:00 - 13:30 **Силиконы производства BRB в средствах автохимии и бытовой химии**  
*Артур Выспански, International Account Manager Silicones, Regional Product Line Manager Home & Auto Care «BRB» (Польша)*
- 13:30 - 14:00 **Специальные продукты для бытовой химии и технических моющих средств от Nouguon**  
*Евгений Гриб, менеджер по продаже «Бистерфельд Спецхимии Украина»*
- 14:00 - 14:30 **Современная полимерная упаковка для парфюмерно-косметической продукции**  
*Александр Бенчук, президент ЧП «Кристал Гласс»*  
*Ирина Гамова, маркетолог, к.э.н.*
- 14:30 - 15:30 **Кофе-брейк**



### Раздел «Косметика»

- 15:30 - 16:00 **NSHChemie официальный дистрибьютор «Symrise» в Украине - представляет новые активы производителя**  
*Людмила Рябцева, департамент косметики и бытовой химии*
- 16:00 - 16:30 **Палитра ароматов в зависимости от времени года. Тренды и концепты 2020 года**  
*Лилия Малыгина, специалист по работе с клиентами «КФФ Трейд»*
- 16:30 - 17:00 **VitiSpheres® - инновационная система доставки активных ингредиентов**  
*Наталья Бартницкая, начальник отдела сбыта ООО «Кларант Украина»*
- 17:00 - 17:30 **Эмоленты для ухода за кожей. Предложение от KaoChemicalsEurope**  
*Сергей Огий, канд. хим. наук, руководитель направления «Бистерфельд Спецхимии Украина»*

**ООО «Леко Стайл»**

ул. Резервная, 29г, г. Киев, Украина, 04074  
тел. +380 44 331 1551  
kiev.sales@lekostyle.com  
www.lekostyle.com.ua



**Евгения Макаренко**

менеджер по маркетингу ООО «Леко Стайл»



**Наталья Русин**

химик, биолог,  
менеджер по закупкам и продажам

**ООО «МХ и Густав Геесс Украина»**

08140, Киевская обл., с. Белогородка, ул.Владимирская, 60  
тел. +380 44 361 3644  
sales@gustavheess.com.ua  
www.gustavheess.com.ua

**Глобальные мировые тренды косметического рынка**

Сегодня покупку косметики потребители все чаще склонны рассматривать не только как развлечение, но как осознанный подход к вопросу своего здоровья. Клиент не просто выбирает косметику – он выбирает компанию, которая соответствует его взглядам на жизнь, стиль, красоту.

Модель потребительского поведения формируют миллениалы. По прогнозам, они составят 30% от общего объема глобальных розничных продаж к 2020 году. Для этого поколения характерен путь к покупке, строящийся вокруг цифровых каналов: они находятся под большим влиянием лидеров мнения в сети. Эти особенности только усиливаются в поведении поколения Z. Старшая возрастная группа также имеет тенденцию перенимать модель потребительского поведения миллениалов.

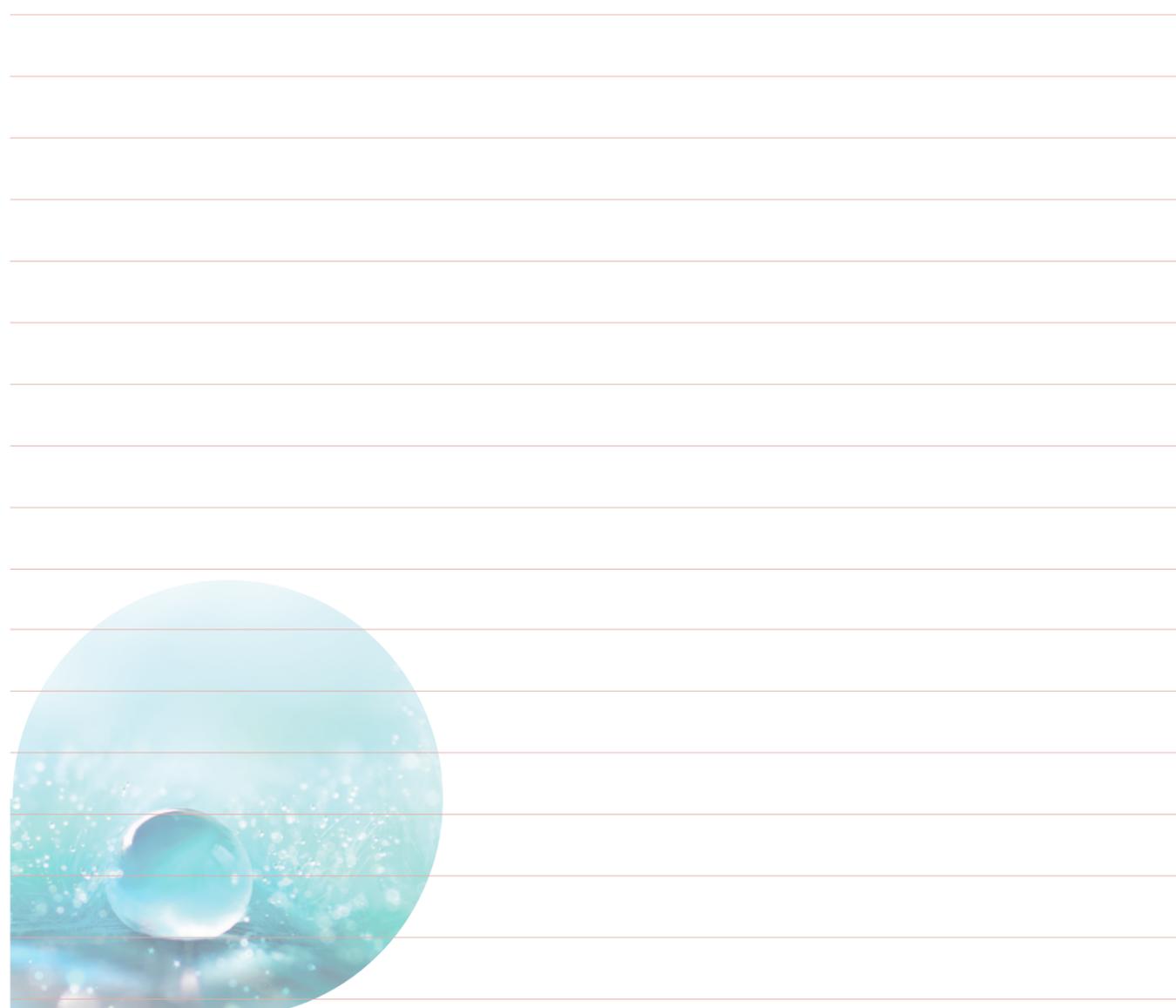
Так какие же глобальные тренды будут определять развитие косметического рынка в ближайшие годы? Об этом мы и поговорим во время презентации. Также, помимо прочего, Вы узнаете:

- Почему устойчивое производство не выходит из моды;
- К каким сегментам аудитории важно приглядеться;
- Какие ингредиенты будут популярны в ближайшие годы;
- Текущие тренды в упаковке и форме продукции;
- Как lifestyle-тренды влияют на рынок косметики.



**Обновление портфолио: Specialties**

Specialties, как новая тенденция в развитии компании. Инновационные разработки сырья, обладающие улучшенными характеристиками, новое поколение более безопасных, более эффективных ингредиентов отвечающих запросам современного рынка косметики.



**ООО «Леко Стайл»**

ул. Резервная, 29г, г. Киев,  
Украина, 04074  
тел. +380 44 331 1551  
kiev.sales@lekostyle.com  
www.lekostyle.com.ua



**Агат Дармон**

Sales person, «Agrimer» (Франция)  
эксклюзивно для ООО «Леко Стайл»



**Илья Куценко**

директор по развитию ООО «ИНДЕЛ»

**ООО «Индел»**

65031, Одесса, ул. М. Грушевского, 39Д, офис 8  
тел. +380 48 705 4661  
тел./факс +380 48 701 3389  
ik@indel.com.ua  
www.indel.com.ua

**Сила бактерий. Пребиотики в косметике**

Количество исследований, посвященных наружному применению пребиотиков, постоянно растет. Многие из них свидетельствуют о том, что направленная локальная модификация микробиома вполне возможна.

Косметика с пребиотиками начала появляться на рынке примерно 10 лет назад. Чаще всего такие средства предназначены для чувствительной, проблемной или зрелой кожи, а также для ухода за кожей малышей, детокс-ухода.

Создание средств для ухода за кожей на базе пребиотиков позволяет с легкостью выполнять необходимые функции, в результате чего эффективность комплексного продукта с пре- и пробиотиками сохраняется в течение длительного времени. Наружное использование пребиотиков основано на естественных механизмах защиты. Будучи предпочтительным субстратом для «хороших» микроорганизмов, пребиотики содействуют их росту, оставляя меньше возможностей для размножения и процветания патогенов. Пребиотики же, в свою очередь, регулируют Ph кожи и обеспечивают ее здоровый внешний вид.

В совокупности все это помогает не только сдерживать кожные инфекции и воспаления, но и вносить вклад в общее здоровье кожи.



**AnnonaSense CLR – борьба с воспалительными процессами путем активации эндоканнабиноидных рецепторов кожи**

AnnonaSense CLR является новым противовоспалительным ингредиентом компании CLR (Германия), который был успешно презентован на выставке InCosmetics 2019.

Ингредиент AnnonaSense CLR обладает адаптогенным действием и обеспечивает гомеостаз кожи благодаря поддержанию баланса между эндоканнабиноидной и эндогенной ванилоидной системами. Регулировка данных систем нашего организма позволяет подавлять различные воспалительные процессы кожи естественным путем, и, как следствие, способствует уменьшению зуда на коже и понижению ее чувствительности к различным внешним раздражителям.

Проведенные клинические и маркетинговые исследования подтвердили, что AnnonaSense CLR благоприятствует общему состоянию кожи, посредством чего потребители чувствуют повышение качества жизни и благополучия.

INCI: Annona Cherimola Fruit Extract

AnnonaSense CLR є новим протизапальним інгредієнтом компанії CLR (Німеччина), який було успішно презентовано на виставці InCosmetics 2019.

Інгредієнт AnnonaSense CLR має адаптогенну дію і забезпечує гомеостаз шкіри завдяки підтримці балансу між ендоканнабіноїдною та ендогенною ванілоїдною системами. Регулювання даних систем нашого організму дозволяє пригнічувати різні запальні процеси шкіри природним шляхом, і, як наслідок, сприяє зменшенню свербіння шкіри і зниженню її чутливості до різних зовнішніх подразників.

Проведені клінічні та маркетингові дослідження підтвердили, що AnnonaSense CLR сприяє загальному стану шкіри, за допомогою чого споживачі відчують підвищення якості життя та добробуту.

INCI: Annona Cherimola Fruit Extract



**ТОВ «БРЕННТАГ УКРАЇНА»**  
**01004, м. Київ, вул. Лейпцизька 15**  
Тел. +38 044 490 5860  
office@brenntag.ua  
www.brenntag.ua



**Сюзан Пай**  
старший прикладний хімік  
«Innospec Limited» (Велика Британія)



**Катаржина Клосовская**  
технічний менеджер з продажу  
«BRB» СЕЕ (Польща)

**ТОВ «БРЕННТАГ УКРАЇНА»**  
**01004, м. Київ, вул. Лейпцизька 15**  
Тел. +38 044 490 5860  
office@brenntag.ua  
www.brenntag.ua

### Технічний семінар щодо безсульфатних продуктів

У сучасному світі краси та особистого догляду продовжується збільшення випуску нових безсульфатних продуктів – споживачі стають все більш обізнаними щодо того, які ж інгредієнти містяться у їх пляшечках з косметичними засобами. Як Innospec може допомогти в цьому процесі?

Innospec володіє вражаючим портфоліо безсульфатних ПАВ – на цьому семінарі будуть представлені дві нові безсульфатні технології, а також методи, якими презентовані інгредієнти зможуть допомогти вам відповідати новітнім трендам ринку.



### Надайте вищого рівня своїй формулі завдяки економічно-ефективними інгредієнтами – силіконам для засобів особистого догляду

Силікони, котрі використовуються на найбільш вимогливих ринках (таких як: фармацевтична галузь, медичні прилади, лубриканти, харчова промисловість) – хімічно інертні та безпечні інгредієнти, без доказів небезпеки чи токсичності. Силікони – особливо важливі компоненти засобів особистого догляду. Внаслідок підвищеної продуктивності, сумісності з іншими інгредієнтами та різним сенсорним характеристикам, силікони ціняться технологіями та клієнтами за ефективність на інноваційність рецептур. Довготривалий захист волосся, шкіри та кольору, рівномірне нанесення та легке розподілення, матовий фініш, або ж посилення глянцевої та сяючості, носій для активних інгредієнтів – силікони володіють широким спектром властивостей, котрі допомагають вдосконалити рецептури засобів догляду за волоссям, засобів догляду за шкірою та кольорової косметики. Дізнайтеся, як їх використовувати задля отримання унікальної та економічно-ефективної рецептури.



**ООО «Индел»**

65031, Одесса, ул. М. Грушевского, 39Д, офис 8  
тел. +380 48 705 4661  
тел./факс +380 48 701 3389  
dk@indel.com.ua  
www.indel.com.ua



**Дмитрий Климентьев**  
директор ООО «ИНДЕЛ»



**Людмила Рябцева**  
департамент косметики и бытовой химии

**ООО «ХСХ-Хеми»**

03110, Киев, ул. Соломенская, 5, оф. 411  
тел. +380 44 248 1225  
+380 50 310 5363  
lyudmyla.ryabtseva@hsh-chemie.com  
www.hsh-chemie.com

**«SPF не поможет».**

**Защита от голубого и инфракрасного излучения AquaBlu-Lite**

Врачи и средства массовой информации достаточно много рассказывают о том, как вреден солнечный свет (точнее определенный его спектр УФ-излучение), чтобы мы наконец научились от него защищаться с помощью косметических средств. Теперь настал черед «страшилок» иного рода – излучение наших компьютеров, энергосберегающих ламп и гаджетов. Оказалось, что это оно (его называют High Energy Visible Light). Излучение проникает в кожу глубже, чем УФ-лучи, и достигает ее самых глубоких слоев, негативно влияет не только на зрение, но и здоровье человека в целом: нарушает сон, заставляет быстрее стареть нашу кожу, приводит к раннему появлению морщин.

Высокая энергия синего света (как, собственно, и УФ-лучи) способствует образованию свободных радикалов, что приводит к фотостарению кожи, нарушениям пигментации и провоцирует воспалительные реакции. По словам дерматолога Говарда Мурада: «Чрезмерный синий свет ускоряет процесс окисления, который вызывает воспаление, и повреждает кожный барьер, снижая тонус кожи, провоцируя мелазму (нарушение пигментации) и образование морщин».

Какие же активные ингредиенты помогут в защите от негативного излучения, как они действуют? AquaBlu-Lite и другие новинки от INFINITEC ACTIVOS (Испания).

Лікарі та засоби масової інформації досить багато розповідають про те, наскільки шкідливе сонячне світло (точніше певний його спектр УФ-випромінювання), щоб ми нарешті навчилися від нього захищатися за допомогою косметичних засобів. Тепер настала черга «страшилок» іншого роду - випромінювання наших комп'ютерів, енергозберігаючих ламп і гаджетів. Виявилось, що це воно (його називають High Energy Visible Light). Випромінювання проникає в шкіру глибше, ніж УФ-промені, і досягає її найглибших шарів, негативно впливає не тільки на зір, але і здоров'я людини в цілому: порушує сон, змушує швидше старіти нашу шкіру, призводить до ранньої появи зморшок.

Висока енергія синього світла (як, власне, і УФ-промені) сприяє утворенню вільних радикалів, що призводить до фотостаріння шкіри, порушень пігментації і провокує запальні реакції. За словами дерматолога Говарда Мурада: «Надмірне синє світло прискорює процес окислення, який викликає запалення, і пошкоджує шкірний бар'єр, знижуючи тонус шкіри, провокуючи мелазма (порушення пігментації) і утворення зморшок».

Які ж активні інгредієнти допоможуть в захисті від негативного випромінювання, як вони діють? AquaBlu-Lite і інші новинки від INFINITEC ACTIVOS (Іспанія).



**HSHChemie официальный дистрибьютор компании «Mibellebiochemistry»  
в Украине представляет новые активные ингредиенты  
Black BeeOme и PhitoCellTec GOJI (стволовые клетки Годжи)**

Эти активы знаменитая швейцарская компания Mibellebiochemistry представила на выставке In Cosmetic-2019 в Париже. Актив Black BeeOme получил золотую медаль как самый натуральный актив 2019 года. PhitoCellTec GOJI получил 3 приза за инновацию.

BeeOme™ - это эликсир, который получается путем сбраживания меда редких и старых видов медоносных черных пчел. Мед чрезвычайно устойчивой темной пчелы производится в изолированных горных долинах Швейцарии и ферментируется бактериями *Zygomonas mobilis*.

Исследования in vitro и клинические исследования показали, что после смывания Black BeeOme™ способствует более быстрой регенерации кожной флоры и восстановлению кожного барьера. Кроме того, ферментированный черный пчелиный мед уменьшал выработку кожного сала и улучшал однородность жирной и неровной кожи лица. При нанесении Black BeeOme™ продемонстрировал значительное улучшение состояния нечистой кожи у добровольцев, проживающих в городских, загрязненных районах после всего лишь 15 минут однократного применения.

Black BeeOme™ предназначен для восстановления индивидуальной микрофлоры кожи после стресса, что приводит к здоровой, исключительно чистой и чистой коже.

Black BeeOme™ сертифицирован COSMOS.

PhytoCellTec™ Goji (стволовые клетки Годжи) восстанавливает мезенхимальные стволовые клетки кожи и повышает их выработку экзосомами. Это приводит к улучшению продукции компонентов внеклеточного матрикса, таких как коллаген и эластин, фибробластами.

Таким образом, можно поддержать кожное омоложение кожи, стимулируя мезенхимальные стволовые клетки, чтобы произвести больше экзосом. Это, в свою очередь, приведет к уменьшению морщин, уменьшению провисания и, следовательно, к улучшению V-образной зоны (шея подбородок).

Стимулирует экзосомную передачу сигналов

Увеличивает экспрессию коллагена и эластина

Улучшает плотность кожи

Подтягивает контуры лица

Минимизирует мелкие морщины и более глубокие.



**ООО «КФФ ТРЕЙД»**

08132, Киевская область, г. Вишневое, ул. Киевская 27-А  
Тел./факс: +38 044 290 1987  
МТС (Viber): +38 050 473 9317  
КиевСтар: +38 098 609 0548  
office@kff-trade.com, www.kff-trade.com



**Максим Назаренко**

ведущий химик-технолог «КФФ Трейд»



**Игорь Мозговой**

руководитель отдела продаж  
компании «Milliform»

**«Milliform»**

61001, г. Харьков, Байкальский переулок, 2, 4 эт.  
тел. +380 67 544 4454  
milliform.ua@gmail.com  
www.milliform.ua

**Морские активы и ингредиенты из нетронутых уголков природы  
для sustainable-брендов**

О том, что такое «sustainability», в современном обществе знают уже многие. На русский язык термин «sustainability» переводится как «устойчивое развитие» или в обобщенном смысле «экологичность». Это бренды, которые служат обществу и потребителю, уважают его, восхищают и вдохновляют не только настоящие, но и будущие поколения, используют инновационные технологии и минимизируют затраты невозобновляемых ресурсов планеты. Концепция «sustainability» перешла из разряда тренд в необходимость современного рынка.

Независимые консалтинговые агентства подтверждают высокие ожидания потребителей от брендов, в частности от их экологической корпоративной ответственности, и стабильно возрастающий интерес к использованию натуральных ингредиентов и природных компонентов, созданных нашей планетой.

Сегодня многие компании ставят ключевой целью создание 100% натурального сырья для косметического рынка. Французский бренд Codif Technologie Naturelle использует ресурсы моря и уникальные растения для создания своей продукции. Местом вдохновения является Бретань с береговой линией протяженностью 700 км, богатейший в мире регион с точки зрения биоразнообразия водорослей, планктона и растений.

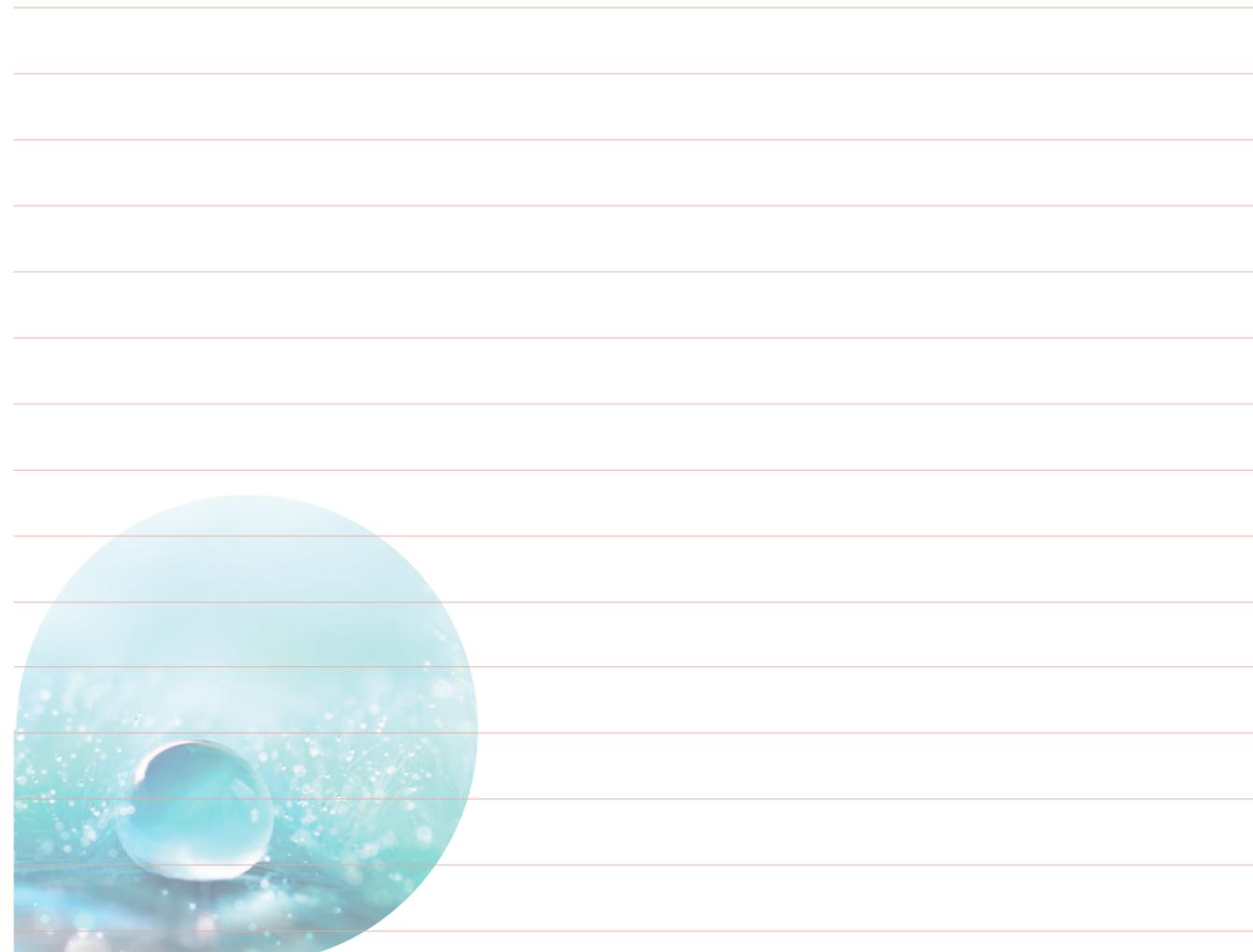
Представленные в 2019 году ингредиенты RAYKAMI и GOLDELLA станут бриллиантами для любой косметической рецептуры. Главная функция RAYKAMI – защита от синего света, что отвечает наиболее актуальным проблемам мегаполиса. GOLDELLA – это инновационный ингредиент в антивозрастной косметике, созданный для защиты от воспалительного старения как нового направления борьбы со старением. PHYCOSACCHARIDE AI – актив-бестселлер, чья цель – защита кожи от воздействий внешних факторов, вызванных погодными условиями.



**Первое впечатление о продукте или как увеличить цену  
только за счет упаковки**

Задумывались ли вы о том, как сильно влияет упаковка на стоимость продукта? Как часто покупатель принимает решение о покупке только исходя из внешнего вида? Как много продуктов на полках магазинов отличаются лишь внешним видом?

Мы разберем на реальных примерах, как тара и упаковка влияют на цену конечного продукта, почему покупатели выбирают конкретные бренды и почему в мире появляется тренд на дорогие товары.



**ООО «НПК «Промфарм»**

г. Черкассы, пер. Анатолия Пашкевича 1/1 (бывший пер. Химиков, 1/1)  
Украина, 18028, а/я 2550  
Тел. +380 472 64 6553, +380 67 473 6927  
sales@promvit.com.ua  
www.promvit.com.ua



**Михаил Неронов**

основной консультант по планированию  
производственных площадок, директор «Промфарм»

**Завод под ключ. Косметическое производство. Крем. Гели. Шампунь**

1. Подготовка к закупке оборудования. Проект. Технолог. Документация.
2. Что важно моему производству НА СЕГОДНЯ. Универсальность и многофункциональность оборудования. Компактные габариты. Знание своих продуктов.
3. Промышленное оборудование. Как найти нужное? Какой реактор выбрать? Тех задание. От лабораторного к промышленному
4. Универсальный реактор. Узел гомогенизации. Узел диспергации. Устройство получения вакуума. Крем. Гель. Шампунь.
5. Маленький завод. Нишевые бренды. Мелко-серийное производство. Реактор. Дозатор.
6. Как запустить завод? Новое оборудование. Докомплектация. Новый техпроцесс. Обучение персонала. Соблюдение технологий.
7. Контрактное производство. Плюсы и минусы. Скорость инвестиций и собственная рецептура



**Елена Глотова**

химик ООО «Леко Стайл»

**ООО «Леко Стайл»**

ул. Резервная, 29г, г. Киев, Украина, 04074  
тел. +380 44 331 1551  
kiev.sales@lekostyle.com  
www.lekostyle.com.ua

**Тренд 2020 - масла семейства крестоцветных в косметике**

Растительный мир может бесконечно удивлять человека тайнами, которые часто скрываются за скромным внешним видом его представителей. Наглядное подтверждение – растения семейства Крестоцветных (Cruciferae) или Капустные (Brassicaceae).

Более тридцати лет ведутся активные исследования и уже сформирована не малая доказательная база, о влиянии овощных культур этого семейства, как источника активных природных индольных веществ: аскорбиногена, дииндолилметана, пищевого индола, а также изотиоцианатов, наиболее активным из которых является сульфорафан. Доступны данные о совмещенном действии этих веществ для уменьшения риска возникновения новообразований в организме человека.

Брокколи (Brassica oleracea), горчица (Sinapis), рыжик (Camelina sativa), рапс (Brassica), усьма (Isatis tinctoria), катран (Crambe), все эти растения являются масличными культурами. Базовые масла этих представителей обладают повышенной трансдермальной диффузией, благодаря чему, оказываются прекрасным энхансером активных компонентов и эфирных масел, каждое из этих растительных масел обладает индивидуальными уникальными свойствами и особенностями. Масла стали ведущими средствами для достижения красоты еще в древние времена, и не теряют, а даже укрепляют свои позиции в индустрии красоты и в наши дни.



**ООО «Индел»**

65031, Одесса, ул. М. Грушевского, 39Д, офис 8  
тел. +380 48 705 4661  
тел./факс +380 48 701 3389  
info@indel.com.ua  
www.indel.com.ua



**Анастасия Недолуженко**  
менеджер отдела продаж ООО «ИНДЕЛ»



**Анастасия Недолуженко**  
менеджер отдела продаж ООО «ИНДЕЛ»

**ООО «Индел»**  
65031, Одесса, ул. М. Грушевского, 39Д, офис 8  
тел. +380 48 705 4661  
тел./факс +380 48 701 3389  
info@indel.com.ua  
www.indel.com.ua

**Уникальные решения для косметики на основе аминокислот от Ajinomoto**

Японская компания Ajinomoto, первой среди производителей использовавшая аминокислоты в производстве ингредиентов для средств личной гигиены, создала оригинальную концепцию, расширив линейку своей продукции за счет применения передовых технологий и возможностей разработки новых уникальных ингредиентов.

- Компания Ajinomoto сегодня предлагает широкий ассортимент ингредиентов для личной гигиены:
- очищающие агенты (сурфактанты), в том числе первое в истории слабокислотное ПАВ на основе аминокислот;
  - кондиционирующие вещества – амфотерные и катионные ПАВ на основе аргинина;
  - влагоудерживающие вещества, которые по составу сходны с натуральным увлажняющим фактором;
  - эмульгенты, созданные на основе межклеточной липидной модели кожи и клеточно-мембранного комплекса волос;
  - телеобразователи для безводных систем, превращающие масло в гель, не меняя его сенсорных характеристик;
  - функциональные порошки - комплекс, который может применяться в качестве вещества для устранения пигментации и улучшения текстуры кожи в косметической продукции.

Японська компанія Ajinomoto, що першою серед виробників використала амінокислоти в виробництві інгредієнтів для косметичних засобів, створила оригінальну концепцію, розширивши лінійку своєї продукції за рахунок застосування передових технологій і можливостей розробки нових унікальних інгредієнтів.

- Компанія Ajinomoto сьогодні пропонує широкий асортимент інгредієнтів для особистої гігієни:
- очищуючі агенти (сурфактанти), в тому числі перші в історії слабокислотні ПАВ на основі амінокислот;
  - кондиціонуючі речовини - амфотерні і катіонні ПАВ на основі аргініну;
  - вологостримуючі речовини, які за складом схожі на натуральний зволожуючий фактор;
  - емульгенти, створені на основі міжклітинної ліпідної моделі шкіри і клітинно-мембранного комплексу волосся;
  - телеутворювачі для безводних систем, що перетворюють масло в гель, не змінюючи його сенсорних характеристик;
  - функціональні порошки - комплекс, який може застосовуватися в якості речовини для усунення пігментації і поліпшення текстури шкіри в косметичній продукції.



**NanoXIM – гидроксипатит для ухода за ротовой полостью.  
Аспекты безопасности и эффективности**

NanoXIM CarePaste - это синтетическая наногидроксипатитовая водная суспензия, производимая португальской компанией FLUIDINOVA.

Гидроксипатит благодаря своей биосовместимости и биоактивности используется в медицине в качестве зубопротезного материала, для регенерации костной ткани и для сорбции макромолекул — протеинов, полипептидов и т. п.

NanoXIM CarePaste в основном используемый в косметических продуктах для ухода за полостью рта. Главными областями применения этого продукта являются зубные пасты, жидкости для полоскания рта, жевательные резинки и кремы. Многочисленные исследования показывают, что регулярное применение зубной пасты с наногидроксипатитом защищает зубы от разрушения, предотвращая развитие кариеса. NanoXIM CarePaste обеспечивает:

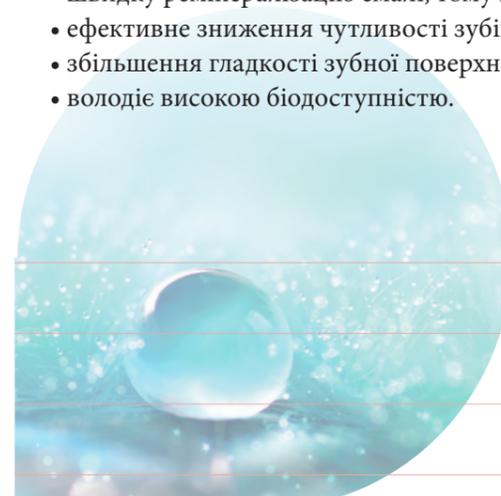
- быструю реминерализацию эмали, т.к. только наночастицы могут попасть в поры зуба;
- эффективное снижение чувствительности зубов;
- увеличивает гладкость зубной поверхности;
- обладает высокой биодоступностью.

NanoXIM CarePaste - це синтетична наногідроксипатитова водна суспензія, вироблена португальською компанією FLUIDINOVA.

Гідроксипатит завдяки своїй біосумісності і біоактивності використовується в медицині для зубопротезного матеріалу, для регенерації кісткової тканини і сорбції макромолекул - протеїнів, поліпептидів і т. п.

NanoXIM CarePaste в основному використовується в косметичних продуктах для догляду за порожниною рота. Головними областями застосування цього продукту є зубні паста, рідини для полоскання рота, жувальні гумки і креми. Численні дослідження показують, що регулярне застосування зубної паста з наногідроксипатитом захищає зуби від руйнування, запобігаючи розвитку карієсу. NanoXIM CarePaste забезпечує:

- швидку ремінералізацію емалі, тому що тільки наночастинки можуть потрапити в пори зуба;
- ефективне зниження чутливості зубів;
- збільшення гладкості зубної поверхні;
- володіє високою біодоступністю.



**ООО «Индел»**

65031, Одесса, ул. М. Грушевского, 39Д, офис 8  
тел. +380 48 705 4661  
тел./факс +380 48 701 3389  
info@indel.com.ua  
www.indel.com.ua



**Патрик Гонри**  
менеджер по развитию бизнеса  
GOBIOTICS BV (Нидерланды)



**Артур Виспанкі**  
Регіональний менеджер лінійки продуктів для побутової хімії та автохімії «BRB» (Польща)

**ТОВ «БРЕННТАГ УКРАЇНА»**  
**01004, м. Київ, вул. Лейпцизька 15**  
Тел. +38 044 490 5860  
office@brenntag.ua  
www.brenntag.ua

**«Железобетонные» решения по стабилизации сложных и проблемных эмульсий от GOBIOTICS INGREDIENTS**

Компания GOBIOTICS BV разрабатывает инновационные и высококачественные активные ингредиенты для ухода за кожей и волосами.

Значимую часть ассортимента GOBIOTICS BV занимают натуральные полисахариды, полученные из агавы и цикория, называемые инулинами, обладающие уникальными химическими свойствами. Инулин – это натуральный полимер глюкозы и фруктозы. Компания GOBIOTICS BV производит целый ряд продуктов на основе инулина, обладающие разнообразными и выдающимися качествами в том числе эмульгатор Inutec® SL1.

Inutec® SL1 – инновационный инулиновый эмульгатор, совместимый абсолютно со всеми липофильными или жирорастворимыми веществами. Он создаёт практически не разрушаемые эмульсии и работает в широчайших диапазонах температуры и pH; выдерживает любые комбинации катионных, анионных веществ и консервантов.

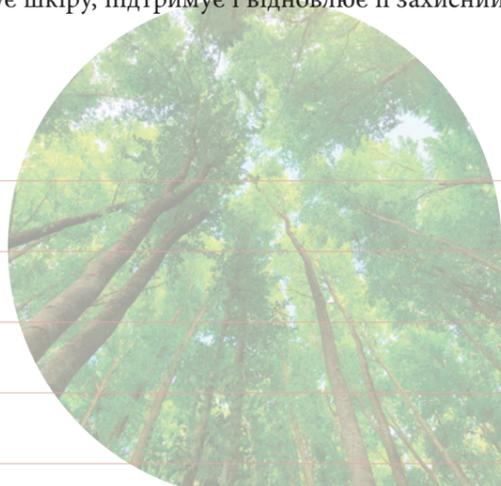
Другим эмульгатором является Neoscare P3R — это натуральный эмульгатор, полученный из чистого касторового масла и глицерина. Neoscare P3R не только мягкий эмульгатор, он хорошо увлажняет кожу, поддерживает и восстанавливает ее защитный барьер БЕЗ применения каких-либо активных ингредиентов.

Компанія GOBIOTICS BV розробляє інноваційні та високоякісні активні інгредієнти для догляду за шкірою і волоссям.

Значну частину асортименту GOBIOTICS BV займають натуральні полісахариди, отримані з агави і цикорію, які називають інулінами, що мають унікальні хімічні властивості. Інулін - це натуральний полімер глюкози і фруктози. Компанія GOBIOTICS BV виробляє цілий ряд продуктів на основі інуліну, що володіють різноманітними і видатними якостями в тому числі емульгатор Inutec® SL1.

Inutec® SL1 - інноваційний інуліновий емульгатор, сумісний абсолютно з усіма ліпофільними або жиророзчинними речовинами. Він створює емульсії, що практично не руйнуються, і працює в найширших діапазонах температури і pH; витримує будь-які комбінації катіонних, аніонних речовин і консервантів.

Іншим емульгатором є Neoscare P3R - це натуральний емульгатор, отриманий з чистої касторової олії і гліцерину. Neoscare P3R не тільки м'який емульгатор, він добре зволожує шкіру, підтримує і відновлює її захисний бар'єр БЕЗ застосування будь-яких активних інгредієнтів.



**Силікони виробництва BRB у засобах побутової хімії та засобах догляду за автомобілем**

Коротке обговорення хімічного базису силіконів та демонстрація їх переваг для засобів побутової хімії та автохімії. Представлення асортименту продукції BRB, акцентування уваги на найбільш універсальних продуктах та можливостях щодо їх застосування. Зосередження на практичних аспектах, а не на теорії.



### Biesterfeld Spezialchemie Ukraine

03179, Киев, Брест-Литовское шоссе, 8-А, оф. 215,  
тел. +380 44 364 1028, факс +380 44 364 1027  
e.grib@biesterfeld.com.ua  
www.biesterfeld.com



**Евгений Гриб**

менеджер по продаже  
«Бистерфельд Специалхеми Украина»



**Бенчук Александр**

президент  
ЧП «Кристал Гласс»



**Гамова Ирина**

маркетолог,  
к.э.н.

### ЧП «Кристал Гласс»

07403, г. Бровары,  
ул. Базовая, 1  
тел. +380 44 303 90 88  
marketing@crystalglass.com.ua  
www.packgroup.com.ua

## Сырьевые компоненты для средств очистки и модификации поверхности от компании «Nouryon»

Обзор продуктов для технических моющих средств, бытовой химии, автохимии.

**Berol 226, Berol DGR 81, Berol LFG 61** – многофункциональные смеси пав для создания эффективных рецептур обезжиривателей, мытья термокамер, циркуляционной мойки.

**Berol 260, Berol 266, Berol 840, Ethylan 1005** – низкопенные неионные пав с улучшенными характеристиками.

**Berol 556, Berol R648NG, Ampholak YCE, AG6206** – мультифункциональные гидроторпы.

**Berol LS, Berol EC** – смесевые пав с добавкой наночастиц модифицированного диоксида кремния для очистки глянцевых поверхностей без разводов, придание поверхности грязеотталкивающих и антиконденсационных свойств.

**Ethomeen O/12** – загущающие кислот для санитарных очистителей.

## Время супервозможностей парфюмерно-косметической упаковки

Глобализационные процессы в мире влекут за собой техническое обновление производств, внедрение новых технологий и изменение подхода к культуре введения бизнеса. С каждым новым товаром у потребителя повышаются требования к качеству и функциональным особенностям упаковки.

Внедрение новых технологий в производство дает новый импульс в развитии предприятия и улучшение характеристик товара. Время супервозможностей настало! Наука не просто развивается, а предоставляет готовые решения для развития индустрии, помогая воплотить мечту любого предпринимателя: из лидера рынка в супермощного героя современности.

Приятно отметить тот факт, что впервые в Украине PackGroup приобрело машину для производства бутылок и баночек с использованием моностадийной инновационной технологии, что позволило снизить энергопотребление, увеличить объемы производства в 1,5 раза и появилась возможность точно контролировать толщину стенок в некруглой таре.

Флаконы для парфюмерно-косметической отрасли какие они должны быть? Мы рассмотрим, что должен учитывать производитель при разработке новой линии. Красивая история «от идеи до реализации» продукта всегда будет популярна и будет вызывать у потребителя ассоциативную линию «fairytale» с товаром. Стоит затронуть тему об упаковке для поколения Z. Новое общество, новый подход – осознанное потребление и многократное использование упаковки.

Стать ближе к потребителю, при этом получать максимальную прибыль и удерживать лидирующие позиции на рынке - это задача не из легких. На основе нашего исследования мы углубимся и детально изучим наиболее приемлемые формы флаконов для различных групп потребителей. Рассмотрим вопрос актуальности бенчмаркинга в парфюмерно-косметической отрасли. Плохой опыт – тоже опыт, и он бесценен, потому расскажем о неудачных запусках парфюмерно-косметических линий и детально разберем ошибки.

Чтобы быть в тренде, нужно не просто изучать рынок, следить за конкурентами, а прогнозировать будущее индустрии. Для этого мы рассмотрим новинки 2019-2020 гг. парфюмерно-косметической отрасли. Влияние «Kafkastyle» на развитие бренда и использование «Talentrelations» в продвижении товара.

НАША УПАКОВКА – ВАШ УСПЕХ!



**ООО «ХСХ-Хеми»**

03110, Киев, ул. Соломенская, 5, оф. 411  
тел. +380 44 248 1225  
+380 50 310 5363  
lyudmyla.ryabtseva@hsh-chemie.com  
www.hsh-chemie.com



**Людмила Рябцева**

департамент косметики и бытовой химии



**Лилия Малыгина**

специалист по работе с клиентами «КФФ Трейд»

**ООО «КФФ ТРЕЙД»**

08132, Киевская область, г. Вишневое, ул. Киевская 27-А  
Тел./факс: +38 044 290 1987  
MTC (Viber): +38 050 473 9317  
КиевСтар: +38 098 609 0548  
office@kff-trade.com, www.kff-trade.com

**HSHChemie официальный дистрибьютор компании «Symrise» в Украине  
представляет новый активный ингредиент SymReboot™ L 19  
а также натуральный пентиленгликоль Hydrolite® 5 green**

SymReboot™ L19 (пробиотик) был представлен в Париже на In Cosmetics 2019 и получил второй приз за инновацию. Имеет Cosmos сертификат.

Обработанные бактерии с неповрежденными клеточными стенками, имитирующие действие пробиотиков для восстановления инстинктивных защитных механизмов кожи:

Повышение экспрессии антимикробных пептидов

Повышение экспрессии филагрина для усиления защитного барьера кожи

Снижение покраснения, вызываемое факторами стресса, включая золотистый стафилококк

- Успокаивает кожу и обеспечивает чувство комфорта
  - Повышает уровень увлажненности кожи
  - Снижает сухость кожи, улучшая ее внешний вид
  - Усиливает защиту кожи против агрессивных внешних воздействий, таких как загрязнение воздуха
  - Идеально подходит для сверхсухой, чувствительной кожи и кожи, подверженной atopическим заболеваниям
- Легко вводится в рецептуры.



**Палитра ароматов в зависимости от времени года.  
Тренды и концепты 2020 года**

В эпоху активного развития рекламных технологий начинается борьба за бренд на уровне чувств и подтекста. Перегруженность визуальной и аудиоинформацией привела маркетологов к идее использования других органов чувств - обоняния. Компании прибегают к специально разработанным ароматам, чтобы выделить свои бренды в условиях жесткой конкуренции.

Восприятие ароматов меняется в зависимости от времени года и сезонности. Запах и вызванные им ольфакторные ощущения во многом определяют психологическое восприятие и оценку качества готового изделия. Ароматные ассоциации неисчислимы и разнообразны, одни из них приятны почти для каждого, а другие у кого-то могут вызвать удивленный смех. Жаркая, солнечная погода способна усилить и без того пряный или резкий запах. А в сухое зимнее время года легкий свежий аромат совсем ослабеет. Поэтому для лета специалисты рекомендуют свежие и холодные ароматы, а зимой – густые, насыщенные и сладкие.

Не менее важным является гармоничное сочетание вибраций запаха и цвета. Многие бренды используют концепцию единого образа, усиливая ассоциативный обонятельный и визуальный ряд одним направлением запаха и цвета, создавая тем самым «wow-продукт», который покоряет сердца потребителей. Институт цвета Pantone официально объявил самые модные цвета сезона осень-зима 2019-2020, они выражают жажду свободы и радуют сочными и яркими оттенками — совсем не характерными для осени и зимы.

Большое влияние на ароматы, которые будут задавать ольфакторные тенденции в 2020 году, оказывают актуальные мировые проблемы, такие как защита океана от загрязнений пластиком и защита кожи человека от жизни в мегаполисе.



**ООО «Клариант Украина»**

08130, Киевская обл., с. Петропавловская Борщаговка  
ул. Соборная 2б, оф 52  
Тел. +38 044 406 5860, +380 50 311 1368  
Natalia.Bartnitska@clariant.com  
www.clariant.com



**Наталия Бартницкая**  
начальник отдела сбыта  
ООО «Клариант Украина»



**Сергей Огий**  
руководитель направления, канд. хим. наук

**Biesterfeld Spezialchemie Ukraine**

03179, Киев, Брест-Литовское шоссе, 8-А, оф. 215,  
тел. +380 44 364 1028, факс +380 44 364 1027  
s.ogiy@biesterfeld.com.ua  
www.biesterfeld.com

**VitiSpheres® - инновационная система доставки активных ингредиентов**

Активные ингредиенты в косметических средствах помогают бороться с различными проблемами кожи: от потери влаги и неравномерного тона до повышенной чувствительности. Однако, чистые активные ингредиенты разлагаются слишком быстро - прежде, чем будет достигнута концентрация, необходимая для обеспечения эффективности конечного продукта.

Решение данной проблемы – инновационная система доставки, которая обеспечивает долговременную защиту активных ингредиентов.

С помощью новой технологии VitiSpheres®, разработанной Clariant, активные косметические вещества способны проникать глубоко в кожу. В отличие от других систем доставки, таких как липосомы, VitiSpheres® не разлагаются, например, при введении в крем, но надежно удерживают активный ингредиент до тех пор, пока средство не будет нанесено на кожу. Только затем оболочка медленно растворяется, и активная субстанция проникает в глубокие слои кожи. Существуют две вариации данной технологии: для маслорастворимых активных ингредиентов (таких как Tocopherol, Retinol и т.д.), а также для водорастворимых субстанций (таких, как Vitamin C).

От противозрастных сывороток до разогревающих кремов для кожи, инкапсулированная технология от Clariant – это идеальное решение для транспортировки высококонцентрированных активных ингредиентов, что позволяет достигать долговременных эффектов для каждого типа кожи и соответствовать любому требованию потребителя.



**Эмоленты для ухода за кожей.**

**Предложение от компании Kao Chemicals Europe**

Эмоленты - компоненты рецептуры средств по уходу за кожей, от которых в значительной степени зависит успех конечного продукта. Именно эмоленты определяют такие качества продукта как смягчение кожи, ощущения мягкости и бархатистости, увлажнение и улучшенное распределение по коже.

В докладе рассматривается три продукта, поверхностно активных веществ, которые могут использоваться в рецептуре в качестве эмолентов. Представляемые продукты – многофункциональны и кроме эмолентных качеств показывают другие свойства, крайне интересные в конечной формуле.

**Excerptal LM-LC.** Данный продукт является альтернативой Коко-ДЭА, как загуститель жидких рецептур. Помимо загущения Excerptal LM-LC улучшает распределение продукта по коже, кондиционирует ее и увлажняет.

**Emanon EV-E.** Эмульгатор и солюбилизатор растительных масел и при этом сохраняются высокое пенообразование формулы. Улучшает очищающие свойства рецептуры. Как эмолент улучшает распределение масел и силиконов на коже, увлажняет и делает кожу гладкой.

**Levenol H&B.** – загущает рецептуру, усиливает пенообразование, показывает эмульгирующие свойства. Как эмолент смягчает и увлажняет кожу, кондиционирует и делает ее гладкой. Совершенно безвреден, не раздражает кожу.



Connecting**Chemistry**



**ІНГРЕДІЄНТИ  
ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА  
КОСМЕТИКИ  
ТА ПОБУТОВОЇ ХІМІЇ**

**Номер стенду:  
2А-3-23**

**КОНТАКТИ**

ТОВ "БРЕННТАГ УКРАЇНА"  
вул. Лепцизька, 15  
01015, Київ, Україна  
тел.: +380 44 490 58 60  
E-mail: office@brenntag.ua

[www.brenntag-cee.com](http://www.brenntag-cee.com)

**ВІДДАНА КОМАНДА,  
ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ.  
Насолоджуйтесь вигідним  
партнерством з БРЕННТАГ.**